



Comunicato Stampa #Disequality

Constraint Magazine Udine

#DISEQUALITY contest fotografico ed “**esperimento sociale**” sulle disuguaglianze, è il nuovo progetto di **Constraint Magazine Udine** in collaborazione e con il sostegno di **vicino/lontano**, sponsorizzato da **NIKON** e **CEC Centro Espressioni Cinematografiche**.

Il **9 aprile** si è aperto il contest fotografico che fa della fotografia su **Instagram** uno strumento per indagare le **disuguaglianze** percepite dalle persone.

Per partecipare basta avere un **profilo Instagram pubblico**, **scattare** la foto rappresentativa della disuguaglianza, inserire gli **hashtag #disequality #vicinolontano2018 #constraintmag**, **pubblicarla** su Instagram e **salvarla** sul proprio dispositivo.

Al contest fotografico seguirà un'esposizione di **20 fotografie** scelte tra i partecipanti del concorso che avrà luogo in Largo ospedale Vecchio a Udine, la via principale del Festival Vicino/lontano.

L'esposizione vuole dare una visione complessiva non solo di quello che le persone vedono come disuguaglianza, ma anche quelle che sono le caratteristiche dell'osservatore-fotografo.

Per tanto in calce a ogni fotografia esposta verrà rappresentata graficamente l'**auto-percezione** dell'**autore-fotografo** rispetto ad alcune caratteristiche generali, per esempio: “mi sento 90% italiano 10% uruguayano; 30% cattolico 70% ateo; 10% donna 90% uomo”; ecc.

In palio una **NIKON D3400**, reflex potente e leggera da **24,2 megapixel**, un buono del valore di **100€** da poter spendere nelle **librerie del centro di Udine** e la **tessera 10 spettacoli** del **cinema Visionario**.

Il contest **terminerà il 30 aprile**.

20 foto selezionate saranno parte di un'**esposizione** lungo la via del festival vicino/lontano in **Largo Ospedale Vecchio** dal **9 al 16 maggio 2018**.

La selezione dei 20 partecipanti all'esposizione e dei vincitori verrà effettuata da una **giuria di qualità parte del festival vicino/lontano**, mentre il **3° premio** verrà assegnato sulla base dell'apprezzamento del **pubblico** attraverso i “**mi piace**” **assegnati su Instagram**.

Info, regolamento e modalità di partecipazione:

<https://udine.constraint.nl/esposizioni/regolamento-disequality/>

Contatti: info@constraint.nl